融媒体背景下传统新闻采编的困境及突围

摘　要：在新闻工作中，新闻采编发挥着重要的作用，直接影响到新闻的质量。随着日渐发展的信息技术和逐渐更新的媒体技术，在媒介融合背景下，融媒体已经成为媒体行业发展的风向标。传统媒体受到了严峻的挑战，开始从传统的单一的信息模式向互动化和多元化方向发展。在融媒体背景下，传统新闻采编工作中面临着诸多困境，无论是编辑制作新闻内容，还是获取新闻信息的模式，都需要不断发展和创新。本文首先对新媒体的内涵进行了简单介绍，探讨了融媒体对新闻采编工作带来的影响；同时，阐述了融媒体背景下传统新闻采编工作面临的困境，并在此基础上提出了新闻采编业务的新模式。以期进一步提升新闻质量，为新闻从业者的采编工作开创新局面。

关键词：新闻采编；融媒体背景；困境；突围
中图分类号：G213　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）12-081-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.12.034

文 / 陈坚

作为一种新兴的媒介形式，融媒体主要是对不同媒介之间资源和优势的整合，以实现不同媒介形式的相互影响和补充，使人们能对相应的新闻信息快速获取。融媒体的发展，使传统新闻媒体面临着更加激烈的竞争，尤其是对现阶段的新闻采编业务产生了一定的影响。为了走出传统新闻采编困境，我国新闻单位应高度重视新闻采编工作的创新，以更好地适应融媒体发展需求，促进新闻事业的健康发展。

1. 融媒体概述

融媒体是一个复合的媒介形式，通过有机的整合互联网、纸质媒体、广播和电视，对传统媒体和新媒体之间的特点和优势进行了整合，将不同媒介形式之间的优势充分发挥出来，实现了不同资源之间的功能利用和优势互补。对于传统新闻采编工作而言，融媒体提供了一个实践“阵地”和全新的发展平台。作为一种全新的理念，融媒体有机地结合了传统媒体和新媒体的优势，将扬优作为手段，发展作为前提。它将传统媒体单一的竞争模式打破，实现了全媒体生产，促进了多个媒体间的竞争。

2. 融媒体时代对传统新闻采编带来的冲击

随着科学技术的发展，对传统新闻采编业务带来了巨大的影响和冲击，这种影响主要表现在以下几方面。

2.1 改变了新闻采编业务的外部环境

国家的政策法规与媒体行业在市场中的发展息息相关，随着经济全球化的发展，我国的综合实力大幅提升，并由此促进了科学技术和信息技术的发展，也为新闻业中媒介的融合奠定了基础。但与此同时，也给传统媒体带来了巨大的冲击。为了能与时代发展需求相适应，传统媒体应大胆改革，尤其是新闻采编业务，必须要不断调整自身的工作结构，才能与媒介融合提出的全新要求更好地适应。

2.2 转变了新闻业的传播主体

从本质上分析，媒介融合主要实现了多媒体之间功能的一体化，并由此转变了新闻的传播主体。广泛运用的互联网技术将时空限制打破，受众不仅仅能接收新闻内容，更主要的是能对新闻内容的传播和讨论主动参与。同时，互联网技术的发展也显著降低了新闻传播主体的门槛。通过运用先进媒体，受众也可传播新闻内容。一方面，可以对传统新闻采编工作中存在的缺陷进行有效弥补；另一方面，带来了新闻信息虚假传播问题。

2.3 改变了传统新闻信息的报道模式

首先，在融媒体背景下，传统新闻信息的报道模式对受众的需求已经不能提供有效满足，为此，及时转变报道模式非常关键。在融媒体背景下，新闻采编业务对新闻信息的挖掘应从多角度进行。其次，强调的是全面分析新闻产生的过程和成因，报道的形式应立足于全景化的视角。由此，也为新闻采编业务带来了一定的挑战，需要新闻采编在获取新闻信息时应从全面角度出发。

3. 融媒体背景下传统新闻采编面临的困境

3.1 新闻采编模式滞后

首先，相对落后的新闻制作理念。新闻采编工作者在传统采编方法的影响下，存在着过于呆板的思想理念。其次，新闻内容质量相对滞后。传统的新闻采编有着过于冗杂的内容，缺乏清晰的实践内容，对细节制作比较侧重，对受众的心理需求不能有效满足。在采编制作过

程中，新闻采编者没有细致的审核新闻稿件质量，使新闻质量水平较差，由此对新闻媒体的长期发展形成了阻碍；最后，受制约于地域经济条件。比如，县级广播电视发展密切关联着地方经济发展水平，因为受制于自身的发展模式和机器设备，一些新闻节目在报道中因为不能对群众的切实利益进行体现，对于融媒体背景下自身的发展带来了阻碍。

3.2 新闻采编内容受局限

首先，新闻报道内容缺乏全面性。其次，一些媒体为博眼球，常常肆意拟定新闻内容标题，或者违背客观事实，对新闻报道故意夸大。第三，内容雷同。

3.3 新闻采编缺乏时效性

在传统的新闻采编中，受众往往不能在第一时间获取新闻信息。时效性较差。比如，在生产过程中，某工厂对污水随意排放，严重污染了周围的环境。这个新闻需要采编人员先到现场查证，再由记者采访工厂的相关人员。同时，还需要整理和分析这些新闻报道，再编辑成新闻稿件。最后一个环节，是由新闻领导层层审批稿件。几天后，才会在人们的视野中出现这个新闻，由此会使人们对事件的关注度进一步降低。

3.4 新闻采编缺乏灵活性

在传统的电视直播中，往往需要同时启动多个摄像机，同时，还需要将光纤网络传输设备和多讯道直播车进行启动。一旦这些硬件设备的某一个组件发生故障，就会阻断新闻直播。随着4G/5G时代的来临，会有更加便捷的电视直播，但信号传输回来以后，还应对信号进行签审、编辑等一系列操作。这种方式依然不能和新媒体“一键式”直播的灵活性相比。

3.5 新闻采编缺乏互动性

传统的新闻媒体对时间精准度有着极高的要求，不能出现任何差错。但是，因为缺乏受众与媒体间的互动，因此会延迟一些反馈信息。例如，播出新闻节目的时间，严格依据时间表进行播出，要求时间非常精准。例如《非诚勿扰》《快乐大本营》等，需要事先设定好某一个时间段应该播出的内容，导致受众和媒体之间不能进行有效互动，或受众也只是非常少的反馈，这种互动性和新媒体无法相比拟。

4. 融媒体背景下传统新闻采编的突围措施

4.1 丰富新闻采编模式，提高新闻影响力

在融媒体背景下，传统新闻采编单一的模式已经不能与新闻事业的发展相适应。为了能在融媒体时代占据一席之地，新闻采编就需要实施多元化的传播模式，对新闻传播节目的形式进行创新。首先，对新闻传播途径进行创新。为了能对受众心理信息需求深入挖掘，新闻采编者应具备使用新媒体的能力，对新闻媒体的传播途径不断创新。其次，提高新闻制作质量。拓宽受众获取新闻信息的渠道，提高编辑制作质量。新闻采编工作者更应该立足于实际需求，采取图文并茂的形式，增强节目的吸引力。最后，增强新闻的关注度。新闻采编者应引导社会思想舆论，对新闻背后的潜在价值充分挖掘，促进新闻媒体影响力和关注度的提高。

4.2 创新新闻采编内容，增强质量效果

在融媒体环境下，开始涌现出多形式的节目。而受制于自身的发展水平，一些传统媒体忽视了群众接受需求，导致新闻节目的商业性极强。为了提升节目质量效果，新闻采编者应对采编内容不断创新，内容要接地气，要反映民生问题，与群众生活贴近。

传统的新闻采编工作往往是对新闻单一的叙述，完全依据客观事实播出新闻稿件内容，未能切入新闻观点。因为受众具有不同的理解水平，所以会直接影响到节目的效果。为此，新闻采编人员在制作过程中，应对自身的观点进行明确，立足于群众利益的视角，对新闻事件进行评论，使群众能够认同媒体的立场，对新闻内容更乐于接受，以此促进新闻影响力的提升。在点评新闻时，应将事件的主要观点抓住，深入浅出地进行点评，对新闻事件从多角度全方位看待。

新闻采编者还应不断创新新闻制作内容的表现形式。传统的节目制作往往有着固定的内容模板模式，缺乏趣味性。为了吸引观众的兴趣，采编者可加大采访的信息量，促进新闻深度和广度的提升。通过提升编辑技巧，进行素材的第二次创作，使传统新闻媒体获得更广泛的市场，更多地获得受众的支持与关注。在融媒体背景下，通过有机地融合传统媒体和新媒体，有效利用和整合二者的优势，不仅使传统媒体的内容更加丰富，还能使传统媒体的精准性在一定程度上增加。从一定程度上讲，新媒体的便捷性能提高传统媒体的实效性。利用全媒体技术平台，能够统一开展新闻编辑、选题和审查工作。通过全媒体记者发回的文字、音频和视频等，和广大受众进行全方位的互动，以制作和生成更多个性化的节目。

4.3 建设规范化全媒体记者队伍，进行新闻采编流程再造

首先，要打造一支专业的全媒体记者队伍，不断接受新思想，具备综合运用新媒体和传统媒体的能力，将传统媒体的限制打破。新闻记者应具备较强策划的能力。只有反复调整和认真分析新闻事件，才能使传播效果达到最佳。为此，全媒体记者应从宏观上把控各类新闻事件，通过认真拟定主导新闻选题，并进行谋篇布局和报道策

划，才能使新闻内容更具深度，由此产生的社会效用才能更高。同时，全媒体记者还应具备敏锐的信息分析能力。面对海量的信息，善于捕捉和甄别。所选用的信息能对新闻节目编排的思想方针正确体现，以此对全媒体记者个人专业水平进行衡量。为此，全媒体记者应促进自身综合素质的不断提高，面对多样化的信息，能以正确的价值取向进行选择。

其次，采编人员应具有清晰的思辨能力和政治敏锐性，要具备极高的政治素养，对社会新闻热点正确引导，使新闻报道具有健康的内容和正确的导向；同时，要具备一定的网络技能，对新闻采、写、摄、录、编等工作能很好地胜任。例如，为了保证新闻的同步性和时效性，在报道新闻时，需要全媒体记者对微博、微信等各类新闻传播途径充分运用，以进一步扩大媒体的影响力；最后，通过现场报道，在对新闻信息播报的过程中，还应有效结合动画表演等多种形式，以充分发挥融媒体的作用，带给受众耳目一新的感觉。

4.4 建立集成化的技术平台，保证新闻信息的时效性

首先，通过采访的形式，使受众对新闻信息从不同的渠道进行关注。因为有着多样化的新闻生成方式和宽泛化的传播渠道，为了增加受众量，就需要管控、发布和整合新闻信息，构建集成化的集成平台，以统一管理各个发布渠道。利用该平台对新闻信息进行采集，然后编辑新媒体采集到的信息；再通过公众平台等渠道实时发布信息，使受众能对这些信息及时了解。这样既能吸引更多的观众，还能对新闻信息的时效性提供保障。其次，利用多元化的发布渠道，以最终体现新闻采编流程再造的成果。在融媒体背景下，既可利用相应的技术平台，建立开放式架构。除了要对传统广播电视渠道进行接入之外，还需要连接移动客户端和互联网网站等新媒体渠道，通过技术平台的运用，从多渠道发布新闻。

4.5 利用自媒体平台，加强与受众的互动与交流

融媒体有机地融合了传统媒体和新媒体，并整合二者的优势，在丰富传统媒体内容的同时也提高了精准度，能制作生成具有个性化的节目。首先，在全媒体技术平台的作用下，能对新闻的选题、编辑和审查工作统一完成。与相关栏目的选题和要求相结合，提升受众对整个媒介的认可度和参与度。同时，通过利用自身的自媒体平台，听取受众对新闻采编工作的意见和建议，及时发现和查找问题，并在后期的工作中不断改进和完善。其次，在传统新闻制作中，存在着一定的互动性和参与性。主要是通过到节目现场或者电话连线的形式实现这种互动。在融媒体时代，对于受众的接听信息，可运用大数据挖掘技术进行收集和分析，加强和受众的互动性。互动主要以下线下为主，线上为辅，加大宣传力度，以微信平台、客户端等形式推送活动内容，便于客户收听和观看，随时随地选择收听和观看的时间。最后，通过应用云技术等技术，为各种类型媒体提供新闻内容，全面提升新闻资源的共享性。受众在对相关的民生新闻阅读之后，可通过留言的方式发表自己的看法。管理人员可通过客户端回复客户留言，增强媒体与受众的互动性。

结语

融媒体优化了整个新闻采编的过程，将“刻板”的新闻采编模式激活，为传统新闻采编工作的发展带来了新的机遇。为了与媒介融合的发展要求更好地适应，新闻采编人员应充分发挥主观能动性，及时转变传统的新闻采编形式；不断创新新闻采编内容，增强新闻采编的实效性，更好与受众互动；立足于媒介自身，加快传统媒介转型，以增强传统媒介活力，有效提升新闻质量。媒

参考文献

[1] 王琬 . 新媒体时代电视新闻采编策略分析 [J]. 新闻传播，2016（21）.
[2] 李洁 . 新媒体时代电视新闻采编的策略分析 [J]. 新闻研究导刊，2016（22）.
[3] 马军亚 . 当下电视新闻采编如何做到贴近民众生活 [J]. 传播力研究，2017（3）.
[4] 朱健 . 新时代下电视新闻采编技巧及策略分析 [J]. 新闻传播，2017（11）.
[5] 王睿莹 . 新媒体语境下的电视新闻采编方法研究 [J]. 新闻传播，2017（18）.
[6] 黄捷生 . 电视新闻采编过程中存在的问题及对策 [J]. 新闻研究导刊，2016（11）.
[7] 孙吉麟 . 电视新闻采编人文关怀探讨 [J]. 科技创新导报，2015（18）.
[8] 程甜 . 把握电视新闻采编技巧展现节目特色 [J]. 西部广播电视，2015（15）.
[9] 张文丽 . 新媒体背景下我国电视新闻采编策略探析 [J]. 西部广播电视，2017（5）.
[10] 周敬峰 . 关于新媒体时代电视新闻采编策略的若干思考 [J]. 新闻研究导刊 .

（作者单位：福州晚报）